



ГРУППА АГРОКОМ

объединенное корпоративное издание

№5 (32) 2010 МАЙ

ЧИТАЙТЕ В НОМЕРЕ

КОГДА МЫ ЕДИНЫ

Стр. 3

Политика управления персоналом «ГРУППЫ АГРОКОМ»

НАША ОБЩАЯ ПОБЕДА!

Стр. 4-5

Сотрудники Группы компаний поздравили ветеранов Великой Отечественной войны

ЛУЧШИЕ ИЗ ЛУЧШИХ

Стр. 6

Победители конкурса «Лучший по профессии» компании «Донской табак»

ДОСУГ

Стр. 8

Тавровцы посетили край легенд и преданий

ВПЕРВЫЕ



Бывший студент Ростовского института народного хозяйства, а ныне доктор экономических наук Иван Саввиди встретил поддержку в альма-матер – РГЭУ (РИНХ). Изюминкой фестиваля стала его подчеркнута практическая направленность, которую обеспечили предприятия холдинга «ГРУППА АГРОКОМ» – «Донской табак», «ТАВР», «ПАРК», «АКВА-Дон», «Казачка». Руководители бизнес-комплексов поддержали идею Ивана Саввиди и предло-



жили студентам попробовать свои силы в решении реальных маркетинговых и рекламных задач.

Студенческий фестиваль проходил в формате учебного кампуса. В течение трёх дней, с 13 по 15 мая, на туристической базе вблизи Азовского моря студенты, преподаватели, специалисты компаний холдинга, а также приглашённые гуру российского маркетинга и рекламы участвовали в мастер-классах, работали над заданиями, а по вечерам наслаждались отдыхом у моря. Пилотный фестиваль полностью оправдал



свой слоган «Свежий воздух – свежие идеи – свежие решения». В конкурсе приняли участие более 100 студентов из двенадцати вузов Южного и Северо-Кавказского федеральных округов.

Татьяна Гордина, директор по коммуникациям «ГРУППЫ АГРОКОМ»:

– «ГРУППА АГРОКОМ» впервые выступила организатором столь масштабного студенческого мероприятия совместно с одним из самых уважаемых вузов России. Для бизнеса это и ответственность, и большая привилегия. Мы воплотили в жизнь нестандартное взаимовыгодное решение. С одной стороны, студенты смогли зарекомендовать себя перед потенциальным работодателем и получить новые практические навыки, с другой – предприятиям нашего холдинга представилась возможность пополнить свой кадровый резерв.

МОЛОДЁЖЬ, КРЕАТИВ ДАЁШЬ!

С 13 по 15 мая «ГРУППА АГРОКОМ» организовала и провела межвузовский фестиваль рекламы и маркетинга «FARSH»

На первом этапе, с 1 апреля по 10 мая, студенты сдавали в оргкомитет «домашние задания» – индивидуальные работы в рамках заявленных на сайте фестиваля номинаций: «Реклама в СМИ», «Дизайн продукта», «Фирменный стиль» и т.д. Все задания выполнялись на примере брендов предприятий «ГРУППЫ АГРОКОМ». На втором этапе, в фестивальные дни, студен-

«Ребята провели мини-исследование среди участников фестиваля и придумали запоминающееся название бренда, – сказал Руслан Николаевич, – в результате мы приняли решение зарегистрировать эту торговую марку. А с некоторыми студентами-пятикурсниками продолжили общение, в будущем рассмотрим вопрос их трудоустройства».



Андрей Подковырин, студент РГЭУ:

– Прекрасная атмосфера, интересные люди, доброжелательность организаторов! Проведение мероприятия – просто на высоте!

Анастасия Клементьева, студентка СФГА:

– Мне понравилась организация проживания и питания, развлекательные программы, разнообразие мастер-классов и подаренная сувенирная продукция.

Павел Мельников, студент ЮРГИ:

– Я влюблен в фестиваль «Farsh». Я прошу вас, не снижайте планку. Только лучше, качественнее и только с любовью!

ты работали в группах под руководством модераторов – специалистов бизнес холдинга «ГРУППА АГРОКОМ». Довольно сложная задача – за три фестивальных дня найти подход к незнакомым людям и вместе выполнить задание – будь то разработка креативной рекламной кампании или создание бренда с нуля. Так, одной из



групп достался бриф «Разработка бренда для осетровой продукции (в том числе чёрной икры) и рекламной кампании продукта». Стоит отметить, что это направление бизнеса находится в зоне особого внимания руководства холдинга. По мнению руководителя проекта производства рыб семейства осетровых Руслана Баштинского, студенты отлично справились с задачей.



Студенты черпали знания и вдохновение из мастер-классов специалистов известных компаний Ростова-на-Дону и Москвы. О практической стороне потребительского маркетинга рассказали специалисты холдинга «ГРУППА АГРОКОМ». С лекцией «Kiss. История успеха» выступила директор по маркетингу компании «Донской табак» Светлана Добрыднева. О том, как выпустить на рынок новый продукт, рассказала начальник отдела потребительского маркетинга РКЗ «ТАВР» Лидия Касьяненко.

Лидия Касьяненко, начальник отдела потребительского маркетинга ООО «РКЗ-ТАВР»:

– Большое спасибо организаторам фестиваля за прекрасную организацию, мастер-классы, тёплую атмосферу, интересные встречи. Здорово, что есть такие мероприятия, которые дают возможность молодым талантливым людям раскрыть свои возможности, померяться силами.

Главный приз фестиваля – именную стипендию депутата ГД РФ Ивана Саввиди – получила студентка факультета лингвистики и словесности ПИ ЮФУ Анна Хошафова:

– Я учусь на 1-м курсе и до сих пор не могу поверить, что получила Гран-при! Именная стипендия Ивана Саввиди присуждена мне – на глаза навернулись слёзы! И вот, Иван Игнатьевич выходит на сцену, жмёт мне руку... Огромную ценность для меня имеют его слова, произнесенные в мой адрес. Творческих планов много! Я уже знаю, где я смогу их реализовать – в компании «Донской Табак», с которой, надеюсь, мы будем сотрудничать в будущем.

Делу отдавали всё дневное время, а вечером выделяли пару часов и для потехи. Каждый день организаторы проводили для студентов тематические вечеринки, где всех гостей ждали красочные зрелища – fire-show, фейерверк, пионерский костёр... и, конечно, вкусности от компании «ТАВР».

Итоги фестиваля подводило компетентное жюри в составе ведущих специалистов Группы компаний и преподавателей РИНХа. В результате определены победители в заявленных номинациях. За от-



лично выполненное «домашнее задание» награды – книги по маркетингу и рекламе – получили 20 студентов. Трое конкурсантов названы победителями и награждены годовой подпиской на специализированные журналы. За коллективную работу в фестивальные дни призы заработали две группы – всего 22 человека.

Светлана Добрыднева, директор по маркетингу «Донского табака»:

– В дни фестиваля мы ближе присмотрелись к студентам и отметили для себя несколько интересных ребят, с которыми планируем сотрудничать в рамках стажировок, преддипломной практики и последующего трудоустройства. Я уверена, что на нашем фестивале зажглись первые звёздочки! Приятно, что мы имеем непосредственное отношение к этому.

В день закрытия фестиваля выступил председатель фестивального жюри депутат Государственной Думы Иван Саввиди. «Вы – наше будущее, – подчеркнул Иван Саввиди, обращаясь к студентам. – Уверен, прошедший фестиваль станет для вас началом успешной карьеры на ведущих предприятиях нашего города».