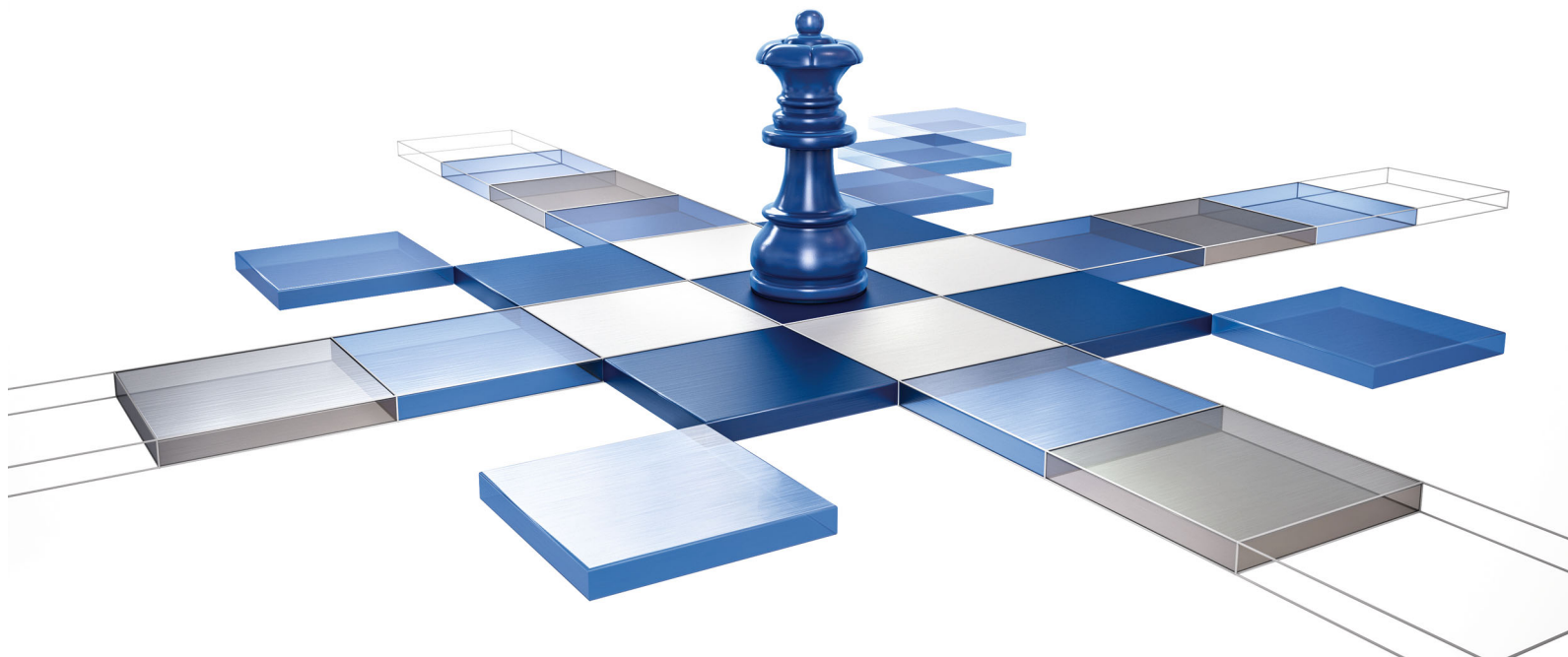




лауреат премии «**Лучшее корпоративное медиа 2010**»



в номере

Куда мы хотим
прийти, и как мы
будем идти туда?

Что мы думаем о стратегии Группы

.....стр. **3**

Капитализируем знания,
или «Наш опыт:
не архив, а инструмент»

.....стр. **22**

Вместе мы победим:

Организационный комитет «Сочи-2014»

.....стр. **26**

«Медиа Артс» № 1 в области
интегрированных маркетинговых
сервисов,
или **Создаем новый уровень
общения клиента и агентства**

.....стр. **32**

Новые медиа в жизни потребителей
и в работе рекламистов

**Интервью с В. Коровкиным,
вице-президентом Media Arts Group**

.....стр. **42**

Успеть за 24 часа,
или **Этот город – самый лучший
город на Земле**

.....стр. **48**

от первого лица



Олег Волкош, президент Media Arts Group

Олег Волкош про сегодня
и завтра «Медиа Артс»

Дорогие медиаартсовцы!

Для меня начало лета выдалось реально жарким, и первые сто дней на посту руководителя Группы «Медиа Артс» прошли быстро и очень насыщенно. За это время удалось разобраться в ситуации с бизнесом компании, произвести необходимые изменения в управлении и структуре, а также выделить приоритетное направление для сохранения и развития бизнеса в 2010 году: внедрения новой системы планирования и осуществления продаж по всем компаниям холдинга на 2-е полугодие. Планы и результаты про-

даж теперь будут включены в бюджетный регламент холдинга, и по ним будет вестись серьезный учет и контроль результатов, потому что без этого невозможен рост и расширение нашего бизнеса.

А теперь нужно ответить на другие важные вопросы: куда холдинг будет двигаться дальше? какая долгосрочная Big Idea должна быть в основе нашего бизнеса? какое направление на перспективу позволит нам расти, быть востребованными среди клиентов и делать мир вокруг нас лучше и счастливее? Время летит очень быстро, поэтому мне крайне важно, чтобы на бюджетных слушаниях на 2011 год мы исходили не только из стратегий и планов по каждой компании, как это было раньше, но еще и из общей стратегии бизнеса холдинга «Медиа Артс».

Продолжение на стр. 2