

EggsPress

5'10
декабрь
МТС
розничная сеть



Читайте
в номере:

Каким запомнился
уходящий 2010 год?

Поздравления

Кадровый резерв

Начало сезона продаж

Форматы флагманов

Экскурсия на склад

Эксклюзивы МТС:
планшеты



Коротко О ГЛАВНОМ

<http://corp.mtsretail.ru/>

EggsPress

ФИНАНСОВЫЙ ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР



Андрей Кленин

Уже ни для кого не секрет, что в июле 2011 года истекает срок контракта команды топ-менеджеров из «Связного». В связи с этим заблаговременно проводился открытый конкурс на замещение должности генерального директора Розничной сети МТС. В конкурсе приняли участие кандидаты от МТС и Розничной сети МТС. Каждый из претендентов представлял свою стратегию развития розничной сети. Кандидаты участвовали в деловых играх и в решении бизнес-кейсов. Итоги конкурса уже озвучены, и нашего коллегу, Андрея Кленина, можно поздравить с тем, что он приступит к работе в новом статусе в июле 2011 года, а до этого времени будет входить в курс всех проектов с точки зрения экспертизы и стратегии управления.

Андрей Кленин в Розничной сети МТС с июля 2009 года. В настоящее время он является заместителем генерального директора по финансам и аудиту. Андрей закончил Высшую школу международного бизнеса при Академии народного хозяйства по специальности «Финансовый менеджмент». Сразу после окончания учебы прошел стажировку в штаб-квартире компании Motorola в Чикаго по программе «Корпоративный финансовый менеджмент». Имеет степень Executive MBA Global, которую он получил в Columbia Business School в Нью-Йорке и LBS в Лондоне.

Управление крупнейшей операторской розницей – достаточно амбициозная задача, которая требует огромной энергии, волевых управленческих решений, грамотного

понимания и прогнозирования рынка. Руководители Розничной сети МТС верят, что Андрей Кленин оправдает все ожидания, и поведет за собой компанию на шаг впереди и времени, и конкурентов! ■

НАЖМИ НА СЕРДЦЕ, ПОЛУЧИШЬ РЕЗУЛЬТАТ



В ноябре Розничную сеть МТС захлестнула вторая волна измерения лояльности, удовлетворенности и вовлеченности сотрудников. Напомним, подобный опрос уже проводился в августе, но далеко не все принимали в нем участие. Наша компания, одновременно вдохновленная и озадаченная 100-процентной планкой второй волны, решила узнать мнение каждого сотрудника! Требуется только зайти на внутренний сайт, нажать на кнопку в форме сердца и заполнить короткую онлайн-анкету: вся операция занимала не больше двух минут.

А теперь немного стимулирующей статистики. Розница существенно отставала от офисных работников – 55% против 19%. Долгое время лидерство по активности сохранял регион Поволжье, в котором по итогам подсчетов оказалось 54% ответивших, на втором месте разместился Урал с результатом в 36%, в головном офисе ответили на 33%, а в Черноземье – на 30%. Вторая и последняя неделя опроса завершилась на отметке в 3578 ответов, что составило лишь четверть от общего числа сотрудников в компании.

По итогам самыми активными подразделениями признаны: департамент по работе с персоналом, департамент стратегического планирования (ДСП) и департамент корпоративного управления и право-

вого обеспечения (ДКУИПО), где 100% сотрудников быстрее всего прошли опрос на портале, а также регион Поволжье как лидер опроса среди регионов, там каждый второй заполнил анкету опроса. Все победители получили не только моральное удовлетворение, но и ОБОПки по несгораемому курсу 1550 рублей до конца года! В кошелек региона Поволжье упадут 10 ОБОПок, а подразделения разделили между собой приз согласно 100%-ному участию и скорости заполнения опроса сотрудниками: HR получает 5 ОБОПок, ДСП – 3, ДКУИПО – 2! Поздравляем всех победителей!

Третья волна измерения любви к компании планируется в начале следующего года. Это будет не просто волна, а настоящее цунами, ведь пройти опрос предстоит каждому сотруднику без исключения! ■

СЕТЬ В МУЗЕЕ



Розничная сеть МТС будет вести осязаемую летопись своей истории в переговорной Москва на 29 этаже головного офиса. Музей знаковых артефактов открылся в преддверии ноябрьских праздников. Тут можно увидеть памятный футбольный мяч овальной формы, посвященный Лиге Чемпионов, медаль «За взятие Москвы», специальные грамоты и награды РТК Пока экспонатов немало – с десяток, зато каких! Все они отражают запоминающиеся моменты нашей истории. Отдел корпоративных коммуникаций приглашает всех сотрудников поучаствовать в создании экспозиции! Если у вас совершенно случайно сохранился ключ от первого салона МТС в городе, или еще что-то более раритетное – несите ценный экспонат дизайнеру Арнису Миллерсу IP 10579, millers.arnis@mtsretail.ru! ■



– В музей меня, наверное бы, не взяли, но вот в Красную книгу – занесли бы точно!



**КОРПОРАТИВНЫЙ
ЖУРНАЛ
Розничной сети МТС
EggsPress №5 (5) 2010**
ЗАО «Русская
Телефонная Компания»

Адрес редакции:
109147, г. Москва,
ул. Воронцовская,
д. 5, стр. 2

**Адрес для
корреспонденции:**
125284, г. Москва,
ул. Беговая, д.3, стр. 1
e-mail: feedback@
mtsretail.ru

**НАД НОМЕРОМ
РАБОТАЛИ:**

Главный редактор:
Екатерина Грачева

Корреспонденты:
Инна Ефименко
Ксения Градина
Екатерина Лежнева

Фото:
Арнис Миллерс
Юрий Шаров

Дизайн и верстка:
Арнис Миллерс

Издание
подготовлено
при участии
000 «МедиаЛайн»



Корректоры
Римма Болдинова
Наталья Коннова
Елена Слободенюк

**Генеральный
директор:**
Лариса Руданова
**www.medialine-
pressa.ru**
Тел. +7 (495)
640-08-38 (39)
e-mail: info@
medialine-pressa.ru

Тираж 4000 экз.
Подписано
в печать 04.12.10

Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.

Свидетельство
о регистрации
ПИ № ФС77-39282
от 30 марта 2010 г.