



# ИМА NEWS

Декабрь 2010 г.  
Выпуск 59

ИНФОРМАЦИОННЫЙ БЮЛЛЕТЕНЬ ХОЛДИНГА «ГРУППА ИМА»

## Тропойю белого Кролика



### ПРИГЛАШАЕМ ПРОЧЕСТЬ...

#### ДИНАМИЧНЫЙ EVENT



ГРУППА ИМА не ушла из большого спорта! Для Общества «Динамо» event-департамент холдинга провел отчетно-выборное мероприятие. По желанию заказчика оформление события было произведено с использованием самых современных мультимедийных средств. Подробности на СТР. 2.

#### НОВЫЙ ГОД ОНЛАЙН

Интернет для многих из нас уже стал настолько привычной средой обитания, что в скором времени может заменить главные офлайновые ценности. Интернет-подарки, виртуальная елка и онлайн-Снегурочка идут на смену традиционным электронным открыткам. С кратким обзором сетевых новогодних сервисов предлагают ознакомиться наши специалисты на СТР. 5.

#### ВЫДОХНЕМ?.. ИТОГИ ГОДА

Год завершается, и руководители компаний холдинга подводят его итоги. Что сделано, что было, что будет, чем сердце успокоится... Главные корпоративные результаты и достижения уходящего года на СТР. 3-4.



### ПРЕЗИДЕНТ

### ПРОЛОГ РЕДАКТОРА

Новый год – вечная тема. Думаю, работники коммуникационной отрасли на эту тему готовы говорить много, горячо и сбивчиво. Для нас предновогодний период – это, прежде всего, сезон, страда, работа невиданной интенсивности. Нормальные все ходят по магазинам, запасаются гусями и ветчиной, подарки любовно так подбирают, а мы – как нелюди. Почему в ноябре-декабре увеличивается плотность заказов понятно, всем нужны календари, календарики и прочие ежедневники. Но почему в той же пропорции растет бестолковщина и частота различных обломов? Почему еще больше пьют печатники (хотя куда бы уже больше, кажется) и в два раза чаще ломаются станки? Почему заказчик, который целый год только вяло отбивался от разнообразных выгоднейших предложений, перед праздниками оживляется и хочет всего сразу, а деньги – так, пустяки, потом договоримся? Загадка, тайна, чтобы не загордился человек.

Предновогодние проекты – кино и немцы. Менеджеры рекламы и пиара до последнего кричат в телефонные трубки охрипшими голосами: «Сокол, Сокол, ответьте Кукушке, да, слышу вас, пришлите подкрепление, вызываем огонь на себя!» Дизайнер, как прикованный, сгорбился за компьютером, ищет цель воспаленными глазами. Все умирают, но не сдаются, хотя дедлайн уже вчера, проект должен погибнуть, но еще есть надежда и за нами Москва, и Новый год, и бежать некуда. И – чудеса под Новый год случаются! Удивительным образом из небытия возникает машина с сувенирами, затерянная было в снегах, типография выдает напечатанное без брака и вовремя, проплаты проходят, конница скачет, а враг бежит. Выстояли!..

Редакция «ИМА-ньюс» поздравляет нас всех с Новым годом! Пусть теперь наступает, нам не страшно.

Вадим Алейников, главный редактор

Новый год стучится в двери, уважаемые коллеги!

В эти дни принято говорить об итогах и планах. Общий итог очевиден – мы растем, что называется, быстрее рынка. За год реализовано много новых успешных проектов, некоторые из которых были важны для нас не только в финансовом плане. Есть такое емкое понятие, как капитализация бренда. В этом смысле все успехи этого года очень хорошо работали именно на капитализацию ГРУППЫ ИМА. С блеском завершены весьма масштабные проекты, которые доказали всем – и заказчикам, и конкурентам – на что мы способны. Вывод – теперь мы способны на большее. Надеюсь, новый год принесет нам новые творческие вызовы, новые интересные задачи, и даст всем нам возможность проявить себя.

За год мы стали старше, будем надеяться, что стали и умнее, и сильнее. Персонаж известного новогоднего фильма говорил, что не нужно ждать Нового года, чтобы пойти в баню. Чтобы подводить итоги, тоже не нужно ждать целый год. Итоги – личные, корпоративные – можно подводить каждый вечер, потому что любой день нашей жизни важен, и он не повторится. Завтра тоже будет только один день, чтобы успеть главное.

Пусть этот год будет счастливым, удачным! Пусть принесет новые радости! С новым счастьем всех нас!

А. К. Гнатюк  
Президент ОДО «ГРУППА ИМА»