

КЛУБ 16+

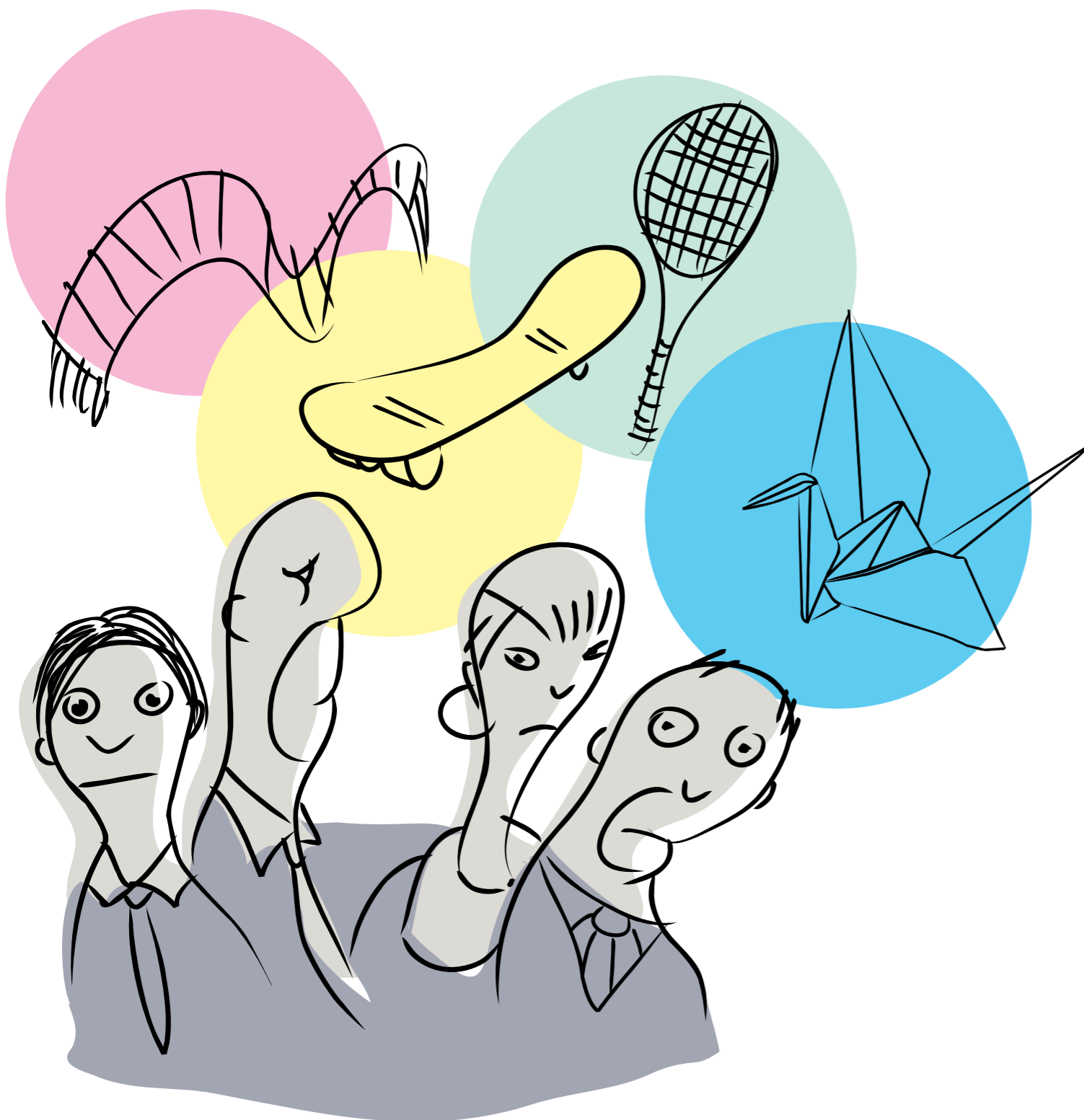


**АНДРЕЙ АВЕРИН: COMEDY CLUB** / ВАСЯ ВАСИН: ОН  
ДЕЛАЕТ РЭП, ТАК КАК РЭП СОБИРАЕТ / В СТРАНЕ ЗАХОДЯЩЕГО  
СОЛНЦА / ОЧКИ ДЛЯ ТУРИСТА / ПО МОНГОЛЬСКИМ ПРОСТОРАМ /  
ПУТЕШЕСТВИЯ ПО ВЫМЫШЛЕННЫМ МИРАМ  
**ТЕМА НОМЕРА: ВРЕМЯ ПУТЕШЕСТВОВАТЬ**

ЛЕТО 2010

**NOIZE MC: ОН НЕ ПРОСТО ШУМИТ** ▼





# В ПОИСКАХ ХОББИ

ТЕКСТ: АРТЕМИЙ КРАВЧЕНКО  
ИЛЛЮСТРАЦИЯ: ЮЛИЯ ГУРТОВЕНКО

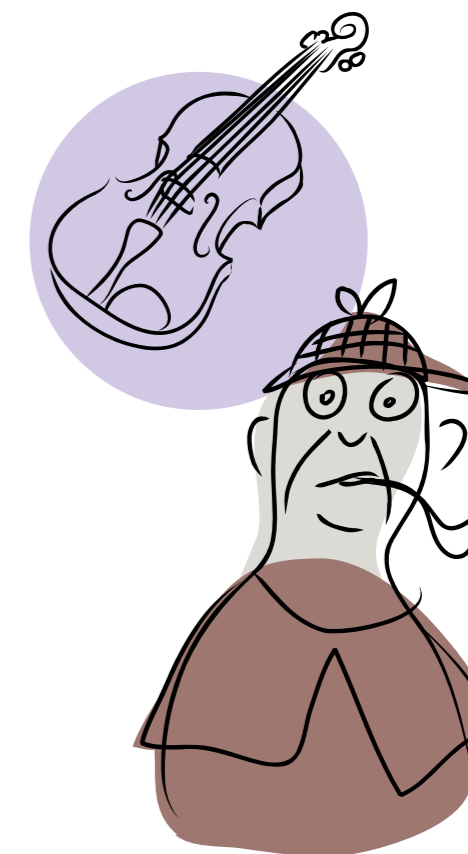
По коридору быстро идет юноша: строгий костюм, черный кейс, уверенный шаг. Все говорит о том, какой он серьезный и занятой: куча дел, планов, проектов... Но ведь и у него должно быть свободное время. И дело даже не в том, что любой должен спать и есть. Дело в том, что у человека непременно должно быть время для того, чтобы расходовать его так, как заблагорассудится. Можно работать без остановки неделю, месяц, год. Но потом непременно наступит момент, когда почувствуешь — пора остановиться и потратить хотя бы часок без какой-то очевидной, практической цели, просто ради того, чтобы почувствовать себя человеком.

## Рождение хобби

Любопытно, что больша своего существования человечество жило без четкого представления о пресловутом «свободном времени» и самой возможности тратить его на какие-то хобби. Да что говорить, даже само слово «хобби» появилось относительно недавно — в XVIII веке! Первоначально оно означало маленьких крестьянских рабочих коней. Потом так стали называть детских игрушечных лошадок — голову и палку, на которой ребенок может «скакать». И только в 1759 году англичанин Лоренс Стерн в своей книге «Жизнь и мнение Тристрама Шеннди» впервые использовал слово *hobby* в значении «увлечение».

Нет, конечно, у людей и раньше были увлечения. Но кое-что изменилось в их жизни. Настала эпоха индивидуализма. Теперь каждый получил право делать в свободное время то, что ему нравится. И если до этого все расходовали его приблизительно одинаково (не важно, как именно — пряли пряжу или развлекались кулачными боями), то постепенно у людей стал появляться выбор, что сделать, — пойти на пикник или в бар, поиграть в футбол или отправиться в бассейн, попеть в любительском хоре или почитать книгу в уединении. И вариантов становилось все больше. А значит, и выбор — сложнее.

К тому же и сами развлечения быстро начали приобретать статус модных или не очень. А со временем, бывшие невинные хобби незаметно стали превращаться в очередные обязанности. Так, в 1990-е годы только ленивый чиновник не проводил часы на теннисном корте. Ведь этим видом спорта занимаются президент и многие влиятельные люди! А может, этот самый чиновник на самом деле больше хотел бы потратить свое время на игру в бильярд или пение в караоке-баре? Но жестокая реальность обязывает его:



хочешь делать карьеру — марш на корт, ведь там важные люди, там связи...

Но, конечно, не все так печально. За последние столетия у людей стало очевидно больше времени, свободного от работы и хозяйственных дел. Не зря же придумывали все эти разнообразные миксеры, микроволновки, пылесосы и прочие «чудеса» техники! Они должны были облегчить нашу жизнь и освободить время! Правда теперь все сильнее стал и соблазн убить свое свободное время: часами сидеть на диване и переключать каналы «телеящика» или переписываться в аське «ни о чем». Но ведь это все — наши собственные проблемы. И решать их нужно нам же самим, а не сваливать на кого-нибудь другого.

## Хобби как бизнес

Увлечения и хобби сегодня — это не только способ человека выразить свою индивидуальность, но и стремительно развивающееся поле для бизнеса. Деловой мир уже давно понял, что на человеческих увлечениях можно делать неплохие деньги. Так, для любителей попутешествовать родился туристический бизнес, для любителей спорта — рынок спортивного инвентаря и услуг, а поклонники азартных игр быстро получили возможность тратить свои деньги в казино.

Постепенно бизнес и сам стал активно участвовать в создании новых увлечений и хобби, формируя «спрос», которого раньше не было. Так появились в нашей стране любители боулинга или многочисленные поклонники игровых автоматов. А ведь эти развлечения стали распространяться не так давно.

И хорошо это или плохо, но рынок развлечений сегодня, по большому счету стал таким же рынком, как, например,