

# ПРАЙМ TIMES

Выпуск № 12 (декабрь 2010)  
Выходит 1 раз в месяц



## Читайте в номере

- Миссия и ценности «СТС Медиа»
- Лучшие сотрудники 2010 года
- Новоселье в Новом офисе
- Запуск социальной ТВ видеосети «ВИДЕОМОРЕ»
- Мастер-класс Ингемара Дирикса для Sales House
- Расширение сети вещания

## МИССИЯ И ЦЕННОСТИ «СТС МЕДИА»

Одним из немаловажных событий в жизни Компании в 2010 году стала Рабочая Сессия по актуализации Миссии и Ценностей «СТС Медиа», о которой вы читали в сентябрьском номере нашей газеты.



Итак, пришло время подводить ее итоги и вступать в

Новый Год с актуальным позиционированием нашей Компании, ведь крайне важно, чтобы понимание «СТС Медиа» совпадало в трех направлениях:

1. как Компания «видит себя»;
2. как Компанию «видят другие»;
3. как Компания хочет, «чтобы ее видели».

Для того, чтобы четко понимать значение слова «миссия», было решено использовать следующее определение: «Миссия – это основное предназначение, смысл существования организации, выраженный через те выгоды, которые организация несёт заинтересованным сторонам, в основном — клиентам». Проще говоря, миссия – это предназначение компании, ее философия.

Вот от такого понимания слова «миссия» отталкивался топ-менеджмент нашей Компании, формулируя ее для «СТС Медиа».

Помимо определения «что такое «миссия», было необходимо понять, какой она должна быть именно для «СТС Медиа», учитывая специфику медийной сферы и прямое взаимодействие с широкой аудиторией.

В результате появились требования к тому, какой должна стать миссия «СТС Медиа»: краткой, динамичной, запоминаемой, позитивной, масштабной, эмоциональной, воодушевляющей. Благодаря такому четкому представлению о том, какой должна быть миссия нашей Компании, представляем вам миссию «СТС Медиа» и ее расшифровку, актуальную, отражающую суть и концепцию нашей Компании:

### МЫ ДЕЛАЕМ ЖИЗНЬ ЯРЧЕ!

**Мы создаем истории, которые вдохновляют каждого зрителя и дарят ему яркие позитивные эмоции.**

Именно с такими словами «СТС Медиа» входит в Новый 2011 Год!

Но миссия – это еще не все! Ведь для формирования бренда любая компания должна представить и свои основные ценности, присущие только ей, то есть свой характер.

**Быть верными своим ценностям в отношениях со зрителями, партнерами и в командной работе «СТС Медиа» – наш ключ к успеху!**

По результатам обсуждения актуальных для нашей Компании ценностей, стало понятно, что принципами работы, которым действительно следует каждый в «СТС Медиа», являются:

### I. НОВАТОРСТВО

Мы стремимся быть первыми в разработке и реализации идей. Новейшие методы изучения потребностей аудитории, внедрение лучшего мирового опыта и собственные оригинальные разработки позволяют нам задавать тон на рынке. Мы предлагаем зрителям новые яркие впечатления в современной, удобной и интересной форме.