

ПРОФАЙЗЕР

15 КОРПОРАТИВНЫЙ ЖУРНАЛ КОМПАНИИ PFIZER В РОССИИ
ЗИМА 2010

12 ТЕМА НОМЕРА
*Compliance –
закон и порядок
в компании*

15 БЛЮБУКМЕН
*На страже честности
и добросовестности*

24 КОМАНДНЫЙ ДУХ
*Ветеринары о буднях
и праздниках*





4



6



10



15



24



28

Содержание

4 **ПЕРСОНАЛЬНЫЙ ПОДХОД**

Pfizer обеспечивает своих сотрудников и членов их семей полисом добровольного медицинского страхования. Руководство компании считает, что семейное ДМС – это важная часть социальной политики.

6 **В фокусе**

Качества, которыми должен обладать эффективный медицинский представитель.

8 **Новости проектов**

Специальные инструменты в помощь менеджеру для еще более эффективной работы.

10 **Большие города**

Ярославские коллеги о городе, который отпраздновал свое 1000-летие.

12 **Тема номера**

Compliance – это корпоративный этический кодекс, закон и порядок в компании.

15 **Блюбукмен на страже честности и добросовестности**

Эксклюзивные захватывающие истории из жизни супергероя, защищающего интересы Pfizer.

24 **Командный дух**

Коллеги из ветеринарного подразделения рассказали о своей деятельности, философии и идеальной команде.

28 **Новые люди**

Новые сотрудники Pfizer о плюсах работы в компании и своих планах на Новый год.

30 **Отдохни!**

Три секрета встречи года Белого Кролика.

Compliance: закон и порядок

Разговоры о том, возможно ли в современном мире честно вести бизнес, звучат в деловом сообществе и средствах массовой информации с завидной регулярностью. На эту тему рассуждают авторитетные эксперты и представители крупных компаний, об этом пишут газеты и говорят обыватели. Однако здесь, помимо основного вопроса «Возможно ли?», возникает масса дополнительных – «Что значит честно?», «Чем определяются рамки честности?» и «С помощью каких инструментов на эту честность можно влиять?»

Compliance – в согласии с собой и с законом

Принцип безусловной честности и добросовестности во всем, что касается работы, приобрел в последнее время особую актуальность. Все большее число крупнейших мировых компаний создает внутренние системы нормативных требований, призванные защитить бизнес от финансовых, правовых, а также репутационных рисков.

Что такое Compliance? Применительно к бизнес-среде Compliance означает специальную программу компании, цель которой – предотвратить, выявить и должным образом отреагировать на действия

только его собственные интересы, но и интересы компании, ее репутация и доброе имя. Осуществление незаконных выплат государственным чиновникам, прием ненадлежащих платежей или подарков, предоставление заведомо ложной информации, разглашение секретных данных – все это совершенно недопустимо в любой сфере деятельности и считается не только аморальным, но и противоречащим закону. Для того чтобы предупредить возникновение подобных ситуаций, компании и создают корпоративный этический кодекс, подкрепленный законодательными актами – локальными и международными. И Pfizer не стал исключением.

здравоохранения, представителями государственных органов, партнерами и клиентами неизменно строятся на принципах честности и добросовестности. Для проведения последовательной Compliance-политики Pfizer использует целый комплекс инструментов, главными из которых являются: «Закон США о противодействии коррупции за рубежом» (FCPA), Синяя и Оранжевая книги, Политика открытых дверей (Open Doors Policy), система специальных тренингов и обучающих сайтов.

FCPA: скажи «нет» коррупции

FCPA (The Foreign Corrupt Practices Act) является первым в мире и самым применяемым на сегодняшний день законом о запрете подкупа иностранных должностных лиц. Он вступил в силу в 1977 году, после того, как в США параллельно с развитием этики бизнеса началась работа по решению проблемы коррупции. Итогом этой работы и стал FCPA, запрещающий дачу взяток чиновникам из других стран для приобретения или сохранения бизнеса, получения преимуществ или иных выгод. Особенность этого правового акта

«Compliance для меня – это принятые в компании процедуры и этические нормы, которых необходимо придерживаться в работе, при взаимодействии с клиентами. Иными словами, это правила, соблюдая которые, можно «спать спокойно».

Елена Макарова

сотрудников, нарушающие нормы действующего законодательства, а также принципы ведения дел, закрепленные во внутренних документах организации.

Для чего нужен Compliance? Во время рабочего процесса нередко возникают ситуации, когда сотрудник оказывается перед выбором, от результатов которого зависят не

Методы конкурентной борьбы, применяемые компанией на рынке, всегда законны и этичны, а отношения с врачами, фармацевтами, ключевыми лидерами мнений, учеными и другими работниками



Прямая речь сотрудников Pfizer

Блюбукмен

на страже честности и добросовестности

В «Профайзере» премьера: теперь на страницах журнала появился комикс. Его герои, Мария Пфизерова, Петр Файзеровский и Блюбукмен, расскажут о том, как сотрудники Pfizer должны вести себя в самых разных ситуациях, будь то неожиданное предложение от партнера компании или проблемы с электронной почтой. Сюжеты комикса иллюстрируют правила делового этикета (BlueBook) и наглядно демонстрируют, как стать достойным представителем Pfizer.





2011: три секрета встречи Нового года

По восточному календарю в 2011 году на смену Тигру робко придет Белый Кролик. Чего ждать от Нового года и как его встречать?

Секрет первый: «знающий»

Встречайте праздник «во всеоружии» – узнайте первыми о том, что готовит вам наступающий год. В Китае 2011-й считается годом Кота, а в Японии – Кролика. Кролик – животное семейное, символ плодovitости, потомства и спокойствия. После 2010 года, покровителем которого был неугомонный Тигр, наконец пришла пора более размеренной жизни. Год Кролика, или Кота, располагает к общению, постоянным коммуникациям, переговорам, сделкам и встречам. При этом конфликты будут сведены к минимуму, так как Кролик – большой дипломат и без труда договорится обо всем. Кролик – открытый знак, поэтому 2011 год очень хорош для веселых дружеских посиделок и совместных поездок. Наступающий год весьма удачен и для рождения детей. Люди, появившиеся в этот год, талантливы и амбициозны, пользуются доверием и уважением коллег и друзей. К ним часто обращаются за важным советом. Люди этого знака не терпят конфликтов, у них много друзей, а их гостеприимный дом всегда открыт для гостей.

Следуй за белым кроликом

Белый Кролик – персонаж из книги Льюиса Кэрролла «Приключения Алисы в стране чудес». Именно с его появления с Алисой начинают происходить странные и волшебные вещи. Первый раз девочка видит Кролика, который на бегу бормочет себе под нос: «Ах, мои усики! Ах, мои ушки! Как я опаздываю!» Поначалу Алисе не кажется это особенно странным, и только когда Кролик вынимает часы из жилетного кармана, Алиса начинает понимать, что вокруг нее происходит что-то особенное.

С тех пор образ Белого Кролика стал символом всего необычного и необъяснимого. Уже в XX веке за Белым Кроликом предложили последовать герою культового фильма «Матрица» Нео, когда он спросил: «Что такое Матрица?» После этого Нео, как в свое время и Алиса, попал в совершенно другой мир.



Секрет второй: вкусный

Уделите особое внимание своему новогоднему столу. По утверждению астрологов, Кролик непременно обрадуется, если среди прочих угощений заметит маленькую корзинку с яблоками, ароматный пирог с яблочной начинкой и небольшую пиалу с просом. Позаботьтесь об отсутствии на столе блюд из кроличьего мяса, иначе символ наступающего года на вас рассердится и не проявит ожидаемой благосклонности. Отдайте предпочтение вегетарианской кухне: приготовьте овощное рагу, салаты из капусты и моркови, цветную капусту в кляре, а также не забудьте украсить блюда всевозможной зеленью – петрушкой, укропом, зеленым луком и салатом.



Секрет третий: красивый

Какие цвета лучше использовать при выборе новогодних нарядов – этот вопрос каждый год встает перед теми, кто стремится «дружить» с очередным восточным покровителем. Цветовыми фаворитами на этот раз стали желтый, коричневый, серебристый, бежевый, голубой и оранжевый. Желательно, чтобы праздничная одежда была из натуральных материалов – шелка, льна, хлопка, шерсти. Какой бы наряд вы ни выбрали, носите его с улыбкой! Она станет для ласкового и миролюбивого Кролика сигналом к тому, чтобы оберегать вас и радовать в наступившем 2011 году разными приятностями. С Новым годом!

Как определить свою стихию по восточному календарю?

Определить свою стихию можно по последней цифре года своего рождения:

«4» или «5» – Дерево (цвет зеленый, голубой);

«6» или «7» – Огонь (цвет красный, розовый);

«8» или «9» – Земля (цвет желтый, лимонный, охра);

«0» или «1» – Металл (цвет белый);

«2» или «3» – Вода (цвет черный, синий).

Вот поэтому каждый год различается не только по счастливому животному, но еще и по его цвету.

Например, 2011 год — это год Белого Кролика.