

Вимм-Билль-Данн

«Вимм-Билль-Данн» помогает людям, радуя их каждый день вкусными и полезными для здоровья всей семьи продуктами питания

и Я

№ 8 | 2010

2010:
нам
есть чем
гордиться!



2 | Новогоднее поздравление от Тони Майера

16 | Какие бренды станут национальными?

20 | 77 Activ на «Больших гонках»: секреты телешоу

22 | Проект Best Practice: заяви о себе



Сока и зрелищ!

Вы знаете, как снимают телепередачи? Как на самом деле ведут себя звезды и что остается за кадром? Бренд J7 Activ стал спонсором седьмого сезона программы «Большие гонки» на Первом канале, а команда «Вимм-Билль-Данна» приняла участие в подготовке пятнадцати серий этого зрелищного шоу и готова раскрыть секреты того, что в действительности происходит на съемочной площадке. Но это, конечно же, не все – в заключительной серии сезона зрителей ждет сюрприз от J7 Activ.



Дмитрий Нагиев,
ведущий программы
«Большие гонки»

САМЫЙ ЯРКИЙ

J7 Activ – новинка 2010 года для динамичных активных людей, стремящихся взять от жизни все. Именно поэтому творческая команда «Вимм-Билль-Данна» выбрала для продвижения программу «Большие гонки». Съёмки заняли две недели и проходили во Франции, вблизи Парижа, в новом огромном павильоне размером с футбольный стадион. J7 Activ выглядел по-настоящему броско, стильно и нестандартно. Он привлекал к себе внимание даже среди более чем ста пятидесяти звезд спорта, кино и телевидения. Сок напоминал о себе повсюду, и не заметить его было просто невозможно: яркие брендированные стаканы в руках звезд, флаги, гордо реюющие над трибунами, уникальный кулер, специально изготовленный для шоу в единственном экземпляре. Компания отказалась от привычного формата рекламных заставок, J7 Activ присутствовал на площадке

и гармонично интегрировался в процесс съёмки. В этом заслуга команды, объединившей сотрудников разных подразделений Компании: Лилию Маслак, бренд-менеджера дирекции по маркетингу «ВБД Напитки», Милу Синеву, руководителя креативной группы дизайн-студии, Ирину Дроздовскую, главного продюсера из департамента маркетинговых коммуникаций, Аллу Лыскову, менеджера департамента медиа, Ирину Абзалову, ведущего менеджера отдела закупок маркетинговых материалов, и многих других.

ЗВЕЗДЫ И БРЕНД

Россию на «Больших гонках» представляли известные артисты, телезвезды и спортсмены. Так, в почетной роли капитанов сборных выступили знаток Александр Друзь, модный эксперт Эвелина Хромченко, ведущие Дмитрий Дибров, Юрий Николаев и Кирилл Набутов, певицы Надежда Бабкина и Кристина Орбакайте, актеры Валерий Золотухин и Сергей Шакуров, режиссер Владимир Хотиненко и многие другие. Звезды предстали с неожиданной стороны, блестящие идеи появлялись спонтанно, прямо на съемочной площадке.

«БОЛЬШИЕ ГОНКИ» – НЕ ПЕРВЫЙ ПРОЕКТ КОМПАНИИ «ВИММ-БИЛЛЬ-ДАННА» И ГЛАВНОГО ТЕЛЕКАНАЛА СТРАНЫ. САМЫЕ ИНТЕРЕСНЫЕ СЕЗОНЫ ШОУ «ПОСЛЕДНИЙ ГЕРОЙ» ПРОШЛИ С УЧАСТИЕМ БРЕНДА J7

Все участники игры выражали доверие к бренду, и это стало отличной поддержкой для команды «Вимм-Билль-Данна». Работа с такими звездами, как Валерий Золотухин, – впечатляющий опыт для сотрудников Компании, которые присутствовали на съемках программы. Валерий Сергеевич – абсолютный авторитет для молодых звезд шоу-бизнеса и именитых спортсменов. При этом держался народный артист более чем скромно и не требовал звездного «райдера». Сохранив уникальное чувство юмора и яркий темперамент, Валерий Золотухин стал настоящим лидером и примером не только для своей команды.

Главным человеком на площадке был, конечно же, ведущий «Больших гонок» – Дмитрий Нагиев. Он готовился к шоу очень серьезно – на несколько месяцев буквально поселился в спортзале, чтобы обрести необходимую форму. А в ходе съемок, несмотря на усталость от многочасовой подготовки передачи и утомительные переезды с одной площадки на другую, он находил в себе силы поддерживать команды, принимать быстрые решения и даже помогать советом участникам. Его творческая вовлеченность в рекламные эпизоды J7 Activ оказалась просто удивительной. Он с удовольствием пил нектары, обаятельно улыбался и с душой произносил свой текст. Высокий профессиональный класс показала и наша команда, тщательно продумывая все детали съемок вместе с Дмитрием. Хотя все аспекты рекламной съемки серьезно прорабатывались еще в Москве, требовалось многое сделать на площадке: например, уже за два часа до записи определить место для съемки J7 Activ, обсудить, как будет двигаться ведущий.

НАСТОЯЩИЙ ЭКСТРИМ

Соревнования оказались непростыми: конкурсы с быками стали чуть ли не настоящей корридой; а водные аттракционы и дистанции с преодолением препятствий проверили команды на выносливость. Например, стояла задача как можно быстрее пробежать в забавных костюмах «кенгурят», «муравьев» или «борцов сумо», каждый из которых весил больше 40 кг.

Не обошлось и без происшествий, игра шла действительно жесткая. Например, сломанные зубы оказались вовсе не хитрыми PR-ходами, а реальностью экстремального шоу. А молодому актеру Аристарху Венесу и певцу Алексею Воробьеву «Большие гонки» уж точно запомнятся надолго. От разъяренного быка ребятам досталось так, что им потребовалась медицинская помощь. Звезде «Кремлевских

ИЗ ГОНОЧНОЙ ИСТОРИИ

Премьера игры «Большие гонки» состоялась во Франции в 1962 году. Идея веселого состязания между странами впервые пришла в голову Шарлю де Голлю, бывшему президенту Франции. Тем самым он хотел объединить молодежь Европы и укрепить дружбу между жителями разных городов. Россия участвует в этом шоу ежегодно, начиная с 2005-го. А в сезоне 2010-го кроме нашей страны принимают участие Франция, Белоруссия и Китай.

ГОВОРЯТ КАПИТАНЫ

СПОРТ И СЦЕНА – ВЕЩИ ДАЛЕКИЕ ДРУГ ОТ ДРУГА. ПОЭТОМУ МЫ РАССПРОСИЛИ ЗВЕЗД, КАК ОНИ ЧУВСТВОВАЛИ СЕБЯ В РОЛИ ЛИДЕРОВ КОМАНД СВОЕЙ СТРАНЫ.



ВАЛЕРИЙ ЗОЛОТУХИН, АКТЕР ТЕАТРА И КИНО, НАРОДНЫЙ АРТИСТ РОССИИ:

Звание капитана я носил разве что в фильме «Предварительное расследование». А вообще состоял секретарем комсомольской организации в ГИТИСе, потом в Театре на Таганке. Был вожаком, но капитаном – нет. На «Большие гонки» прилетел, потому что думал, что поживем в Париже, а меня привезли черт знает куда. Шутка. Слава богу, удалось хоть Барбизон посмотреть. Из истории искусств я знаю, что в этом городе жили великие художники-импрессионисты.



ЮРИЙ НИКОЛАЕВ, ТЕЛЕ- И РАДИОВЕДУЩИЙ, НАРОДНЫЙ АРТИСТ РОССИИ:

Я впервые участвовал в этой игре и, конечно, получил огромное удовольствие. От общения с ребятами, самой атмосферы соревнований. Быть капитаном мне давненько не приходилось, потому что всю жизнь я «одиночный спортсмен» – отвечал только за себя. И на телевизионных концертах, и даже в спорте. Ну а на «Больших гонках» в первую очередь старался помочь своей команде советом: как грамотно пройти полосу препятствий, как не спешить, но сделать все быстро.



АЛЕКСАНДР ДРУЗЬ, МАГИСТР ИГРЫ «ЧТО? ГДЕ? КОГДА?»:

Знаете, капитанство в «Больших гонках» было похоже по ощущениям на ситуацию, когда моя дочка играет в «Что? Где? Когда?». Хочется оказаться с ней вместе за одним столом, помочь, но по правилам это невозможно. Еще лично мне «Большие гонки» очень напомнили пионерлагерь, когда в тихий час дерешься подушками.

курсантов» Венесу животное угодило прямо в пах, а финалисту «Жестоких игр» Воробьеву – в бок. И все же название «Большие гонки» можно отнести не только к экстремальным событиям, которые попали на экран, но и к тому, что осталось за кадром. Команде «Вимм-Билль-Данна» приходилось очень много и активно двигаться, ведь от их эффективности зависела работа всех, кто был связан со съемочным процессом J7 Active.

Съемки шоу удались на славу! Творческими разработками J7 Activ все участники пользовались с удовольствием. Флаги развевались над трибунами, кулер помогал освежиться всем желающим, а стаканы многие забирали с собой как сувениры, на память. Благодаря этим творческим находкам J7 Activ стал частью шоу, его присутствие на телеэкране заметили все зрители, ведь программа идет каждые выходные в прайм-тайм.

Поздравляем команду компании «Вимм-Билль-Данна», которая принимала участие в подготовке и реализации этого проекта! Именно она выиграла самые «Большие гонки»!

ШОУ «БОЛЬШИЕ ГОНКИ» МОЖНО УВИДЕТЬ КАЖДЮЮ СУББОТУ В 18.30 НА ПЕРВОМ КАНАЛЕ

